

KẾ HOẠCH

thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (*viết tắt là Kết luận số 207-KL/TW*); Kế hoạch số 34-KH/TU, ngày 14/01/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (*viết tắt là Kế hoạch số 34-KH/TU*)

Ban Thường vụ Đảng ủy xã Tiên Lũ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm nâng cao vai trò lãnh đạo của Đảng, trách nhiệm quản lý của Nhà nước và nhận thức của toàn xã hội về ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong quá trình hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, đổi mới và hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tạo chuyển biến mạnh mẽ, thực chất trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã, khắc phục triệt để những tồn tại, hạn chế nêu trong Kết luận số 207-KL/TW.

- Xác định rõ trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân, trước hết là vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền và Mặt trận Tổ quốc trong lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW; định hướng vai trò, tầm quan trọng sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của xã; tạo bước chuyển biến rõ rệt, hiệu quả, thiết thực trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, Kế hoạch số 34-KH/TU và Kế hoạch này phải được tiến hành thường xuyên, thực chất, hiệu quả, đồng bộ với các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các kế hoạch, chương trình của tỉnh về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Tiếp tục quán triệt và triển khai, thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, Kế hoạch số 34-KH/TU và nội dung Kế hoạch này của BTV Đảng ủy đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và nhân dân, chú trọng làm rõ những nội dung cốt lõi, quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm.

- Các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc, cơ quan, đơn vị xây dựng chương trình, kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị; đưa nội dung thực hiện Kết luận số 207-KL/TW vào sinh hoạt chi bộ định kỳ, sinh hoạt chuyên đề; coi đây là nội dung sinh hoạt chính trị thường xuyên của tổ chức đảng.

- Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt khắc phục những tồn tại, hạn chế trong việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW đã chỉ ra tại Kết luận số 207-KL/TW; cụ thể hóa các nhiệm vụ trọng tâm, đồng thời đề ra những giải pháp thiết thực, khả thi nhằm thực hiện có chất lượng, hiệu quả Kết luận số 207-KL/TW, Kế hoạch số 34-KH/TU và Kế hoạch này của BTV Đảng ủy; đề cao tinh thần trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân được phân công phụ trách thực hiện nhiệm vụ; có cơ chế phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, phân công nhiệm vụ rõ ràng, cụ thể đối với từng cơ quan, đơn vị trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị trong việc trực tiếp quán triệt, chỉ đạo và tổ chức thực hiện; gắn kết quả triển khai Kết luận số 207-KL/TW với việc đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của tập thể, cá nhân hàng năm.

2. Tiếp tục rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; triển khai thực hiện các chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng bảo đảm công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả

- Kịp thời cụ thể hóa đầy đủ các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước; khẩn trương hoàn thiện các văn bản pháp luật liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong các lĩnh vực thuộc thẩm quyền và trách nhiệm của địa phương đảm bảo theo quy định pháp luật.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương.

- Thực hiện rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp, phân định rõ trách nhiệm của từng cơ quan, tổ chức liên quan trong việc kiểm soát hàng hóa lưu thông nhằm phòng ngừa, cảnh báo kịp thời sản phẩm, hàng hóa không đảm bảo an toàn, chất lượng và các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm liên quan đến quyền lợi của người tiêu dùng, trong đó, tập trung điều tra, xử lý nghiêm hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng,

sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn, cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch trên không gian mạng, nền tảng số, thương mại điện tử, vi phạm quy định về bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.

3. Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Tích cực phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi để Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh tham gia tích cực và có hiệu quả vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng, các cơ quan, tổ chức, cá nhân khác thực hiện đầy đủ quyền, nghĩa vụ và phát huy sự chủ động trong hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Tập trung nguồn lực xây dựng, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, cơ sở dữ liệu lớn, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong công tác thông tin, tư vấn, giải quyết tranh chấp cho người tiêu dùng.

- Hướng dẫn, khuyến khích và tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh: Xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong hoạt động sản xuất kinh doanh, chăm sóc khách hàng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hoá của doanh nghiệp; minh bạch hóa thị trường hàng hoá, dịch vụ; phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số; nghiên cứu, ứng dụng, phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo hướng tới sản xuất, tiêu dùng xanh.

4. Đổi mới hình thức, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền; đẩy mạnh hợp tác, chia sẻ thông tin về hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng

- Tăng cường công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên và toàn dân trong công tác quản lý, giám sát, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; triển khai hiệu quả Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”. Tăng cường phát sóng các chương trình đa phương tiện, truyền thông chuyên đề, các tin bài nhằm tuyên truyền, phổ biến nội dung, tinh thần và kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ đặt ra tại Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW và các Kế hoạch tới các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể và người dân góp phần tạo sự đồng thuận của hệ thống chính trị và toàn xã hội, nhằm tiếp tục thực hiện quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả trong thời gian tới.

- Đa dạng hóa phương thức truyền thông chính sách, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho từng nhóm đối tượng người tiêu dùng khác nhau thông qua các hội nghị, hội thảo, lễ phát động, ấn phẩm, tờ rơi..., trong đó đặc biệt chú trọng thông qua ứng dụng công nghệ số; ưu tiên các nhóm người tiêu dùng yếu thế, dễ bị tổn thương. Tuyên truyền về quyền lợi, trách nhiệm của người tiêu dùng, nhằm hướng tới thay đổi nhận thức, hành vi, thói quen trong tiêu dùng của người dân để góp phần nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, đấu tranh có hiệu quả với hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng. Tổ chức có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15 tháng 3) hằng năm.

- Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị – xã hội trong việc tuyên truyền cho các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế thực hiện các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng hàng hóa, dịch vụ, đấu tranh với các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng, thúc đẩy đầu tư đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ và sức cạnh tranh của doanh nghiệp, nền kinh tế; khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn cao nhất trong sản xuất, kinh doanh, bảo đảm hàng hoá, dịch vụ đến tay người tiêu dùng đạt chất lượng tốt nhất.

- Đẩy mạnh hợp tác, phối hợp chia sẻ thông tin về hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng; kinh nghiệm trong xử lý các vụ việc tranh chấp tiêu dùng; tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao cảnh giác, thực hiện phòng, chống tội phạm công nghệ cao trong các giao dịch điện tử đối với người tiêu dùng.

5. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát; sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện

Thường xuyên, định kỳ tiến hành kiểm tra, giám sát việc triển khai, thực hiện Kết luận số 207-KL/TW; việc thể chế hóa chủ trương của Đảng, thực thi chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Kịp thời phát hiện, nhân rộng những mô hình hay, gương điển hình; đồng thời chấn chỉnh những biểu hiện hình thức, chạy theo thành tích; xử lý nghiêm các trường hợp cán bộ, công chức nếu có hành vi tham nhũng, tiêu cực, bao che hoặc tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật, tạo chuyển biến mạnh mẽ, thực chất trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng tại địa phương.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc

Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW, Kế hoạch số 34-KH/TU và Kế hoạch này của BTV Đảng ủy tới cán bộ, đảng viên, tuyên truyền sâu rộng trong mọi tầng lớp nhân dân; xây dựng Chương trình, Kế hoạch thực hiện cụ thể phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị; đề ra những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm khắc phục những hạn chế, yếu kém để tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới.

2. Ban Xây dựng Đảng xã

Chủ trì tham mưu, chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền; theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát và định kỳ sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kết luận số 207-KL/TW báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy.

3. Ủy ban nhân dân xã

- Chỉ đạo các phòng chuyên môn, các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu xây dựng, tổ chức thực hiện nghiêm, có chất lượng, hiệu quả Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW và các cơ chế, chính sách, chương trình về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; ưu tiên bố trí đủ nguồn lực thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra. Định kỳ sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW theo quy định.

- Chỉ đạo việc rà soát, xây dựng, hoàn thiện chính sách, pháp luật, quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong các lĩnh vực theo phân cấp, phân quyền quản lý; xác định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của từng cơ quan, tổ chức, cá nhân đối với vấn đề hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng, những vấn đề gây bức xúc, tác động tiêu cực đến người tiêu dùng.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Chủ động, tích cực phối hợp thực hiện tuyên truyền, phổ biến Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW, Kế hoạch của BTV Đảng ủy; xây dựng Kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị; vận động, cung cấp thông tin, tư vấn, hỗ trợ pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Kịp thời tiếp nhận, cung cấp các thông tin về sản phẩm, dịch vụ an toàn, chất lượng, các cơ sở vi phạm, mất an toàn tới đoàn viên, hội viên và người dân; tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, tham gia hoàn thiện pháp luật, cơ chế, chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Văn phòng Đảng ủy xã

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi việc thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, Kế hoạch số 34-KH/TU và Kế hoạch này của BTV Đảng ủy./.

Nơi nhận:

- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy;
- Ủy ban nhân dân xã;
- Các chi, đảng bộ trực thuộc;
- MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội;
- Các đ/c Ủy viên BTV Đảng ủy;
- Lưu VPĐU.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC



Lê Hữu Cường